

## **Canva-Manual**

[www.kath-kirche-vorarlberg.at](http://www.kath-kirche-vorarlberg.at)  
Grundsritte in Canva und Verwendung von Vorlagen.

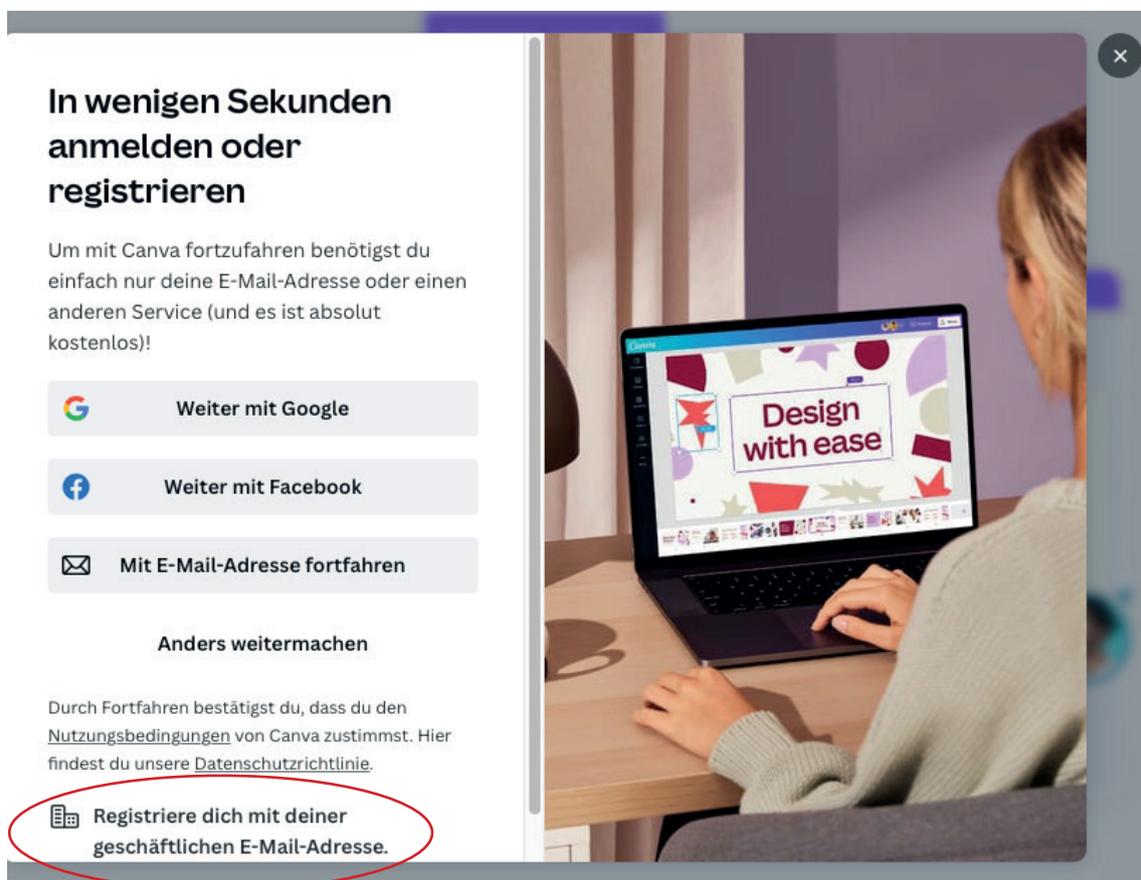
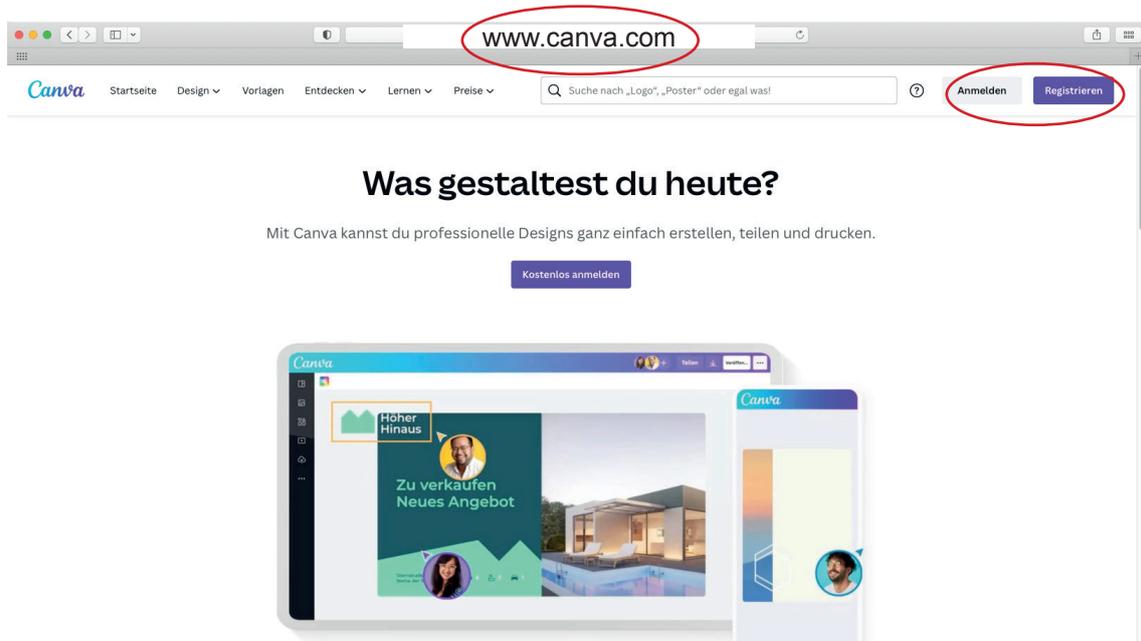
Version 4 - November 2024

## Inhalt

	Seite
1. Wie beginnen ...	3
2. Ordner anlegen um Ordnung zu halten	5
3. Neues Projekt starten	5
4. Vorlage bearbeiten	7
5. Neues Design erstellen	10
6. Design exportieren	10
7. Was kann Canva und was kann es nicht ...	12
8. Was kostet ein Pro-Account	14
9. Tipps und Tricks	15
10. Das wichtigste zum Schluss	16

## 1. Wie beginnen ...

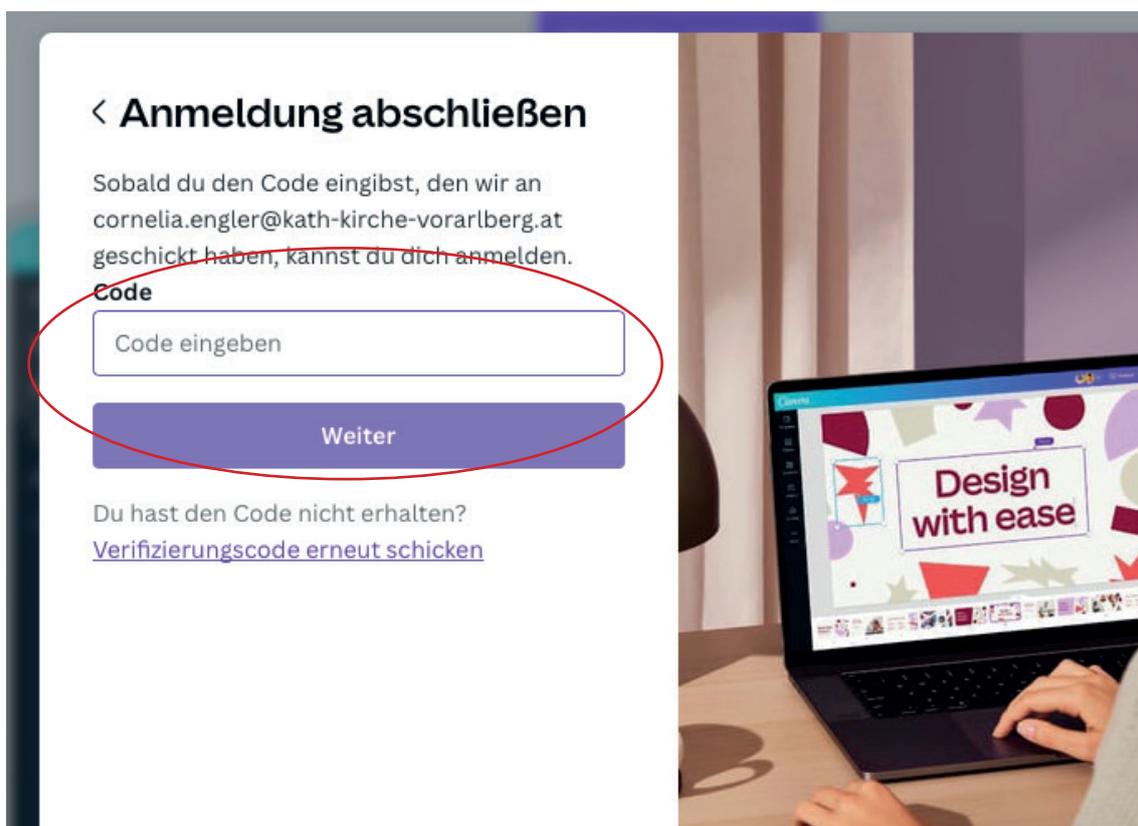
Einen kostenlosen Account bei Canva anlegen unter [www.canva.com](http://www.canva.com). Man braucht dafür lediglich eine E-Mail-Adresse.



Hier bitte den Code, den ihr per Mail zugeschickt bekommt, eintragen. Und schon seid ihr bereit!

**Bitte beachten:** für den Gratisaccount ist es nicht nötig sich einem Team anzuschließen und die Frage „Wofür wirst du Canva verwenden?“ auf „Persönlich“ klicken.

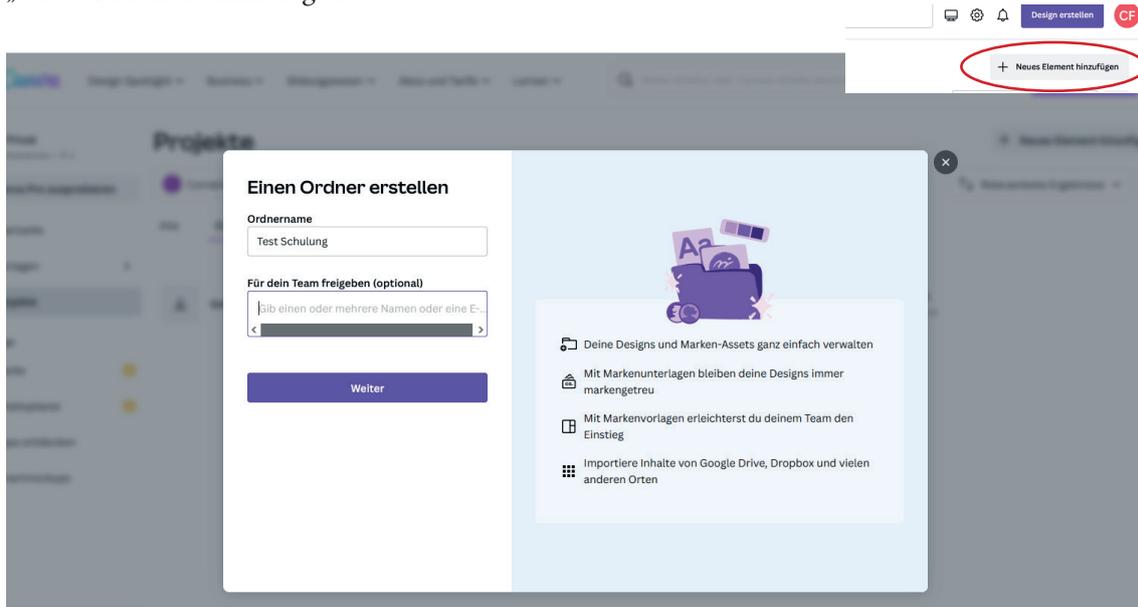
**Nicht den Button „Kostenlose Testversion starten“ drücken** - dann würde man den kostenpflichtigen Pro-Account.



## 2. Ordner anlegen um Ordnung zu halten

Zu Beginn zeigen wir dir, wie du dich in der Fülle an Anwendungsmöglichkeiten strukturieren kannst.

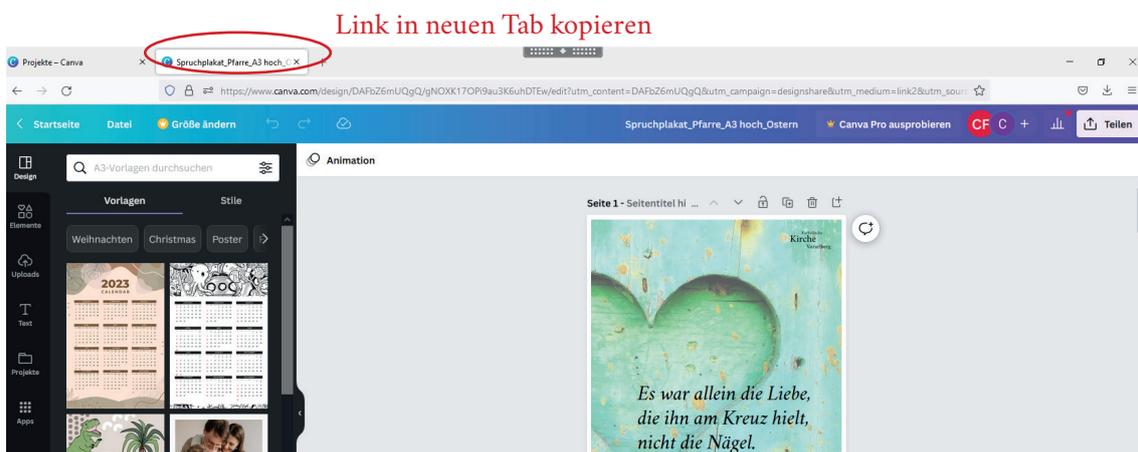
Wir legen unter der linken Spalte unter dem Menüpunkt „**Projekte**“ zunächst einen Ordner an - „+ neues Element hinzufügen“:



Diesen Ordner können wir zukünftig immer unter „Projekte“ – „Ordner“ finden.

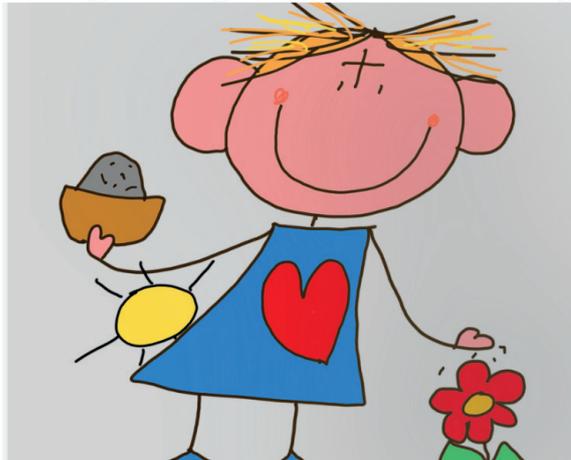
## 3. Neues Projekt starten

- Zunächst einen eigenen Ordner anlegen, wie oben beschrieben.  
Dort kann man entscheiden, ob ich ein **neues „Design erstellen“** (siehe Punkt 4) oder ein bestehendes **Design über einen Vorlagenlink importieren**.
- Wir haben bereits auf UBI einige links für euch veröffentlicht:  
[www.kath-kirche-vorarlberg.at/ubi-canvalinks](http://www.kath-kirche-vorarlberg.at/ubi-canvalinks)
- Im Browser einen neuen Reiter öffnen



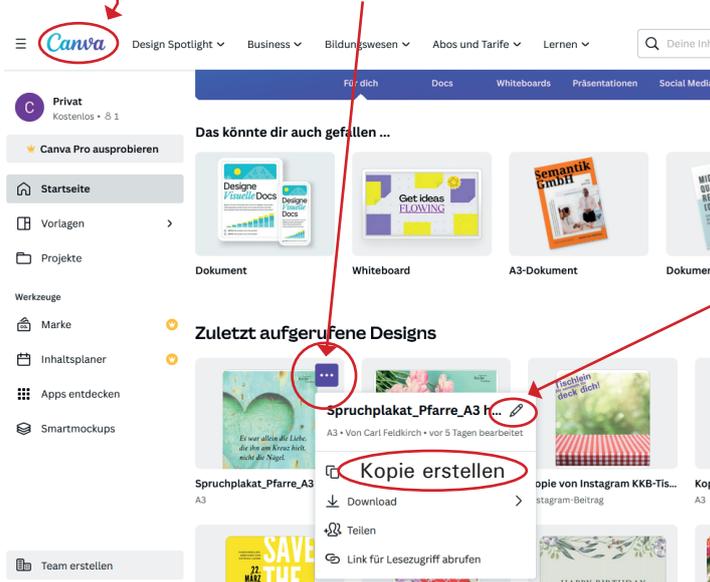
- Volagenlink einfüllen >> Vorlage für neues Design verwenden

Eine von Carl Feldkirch erstellte Vorlage wurde mit dir geteilt. Beginne jetzt mit der Gestaltung.

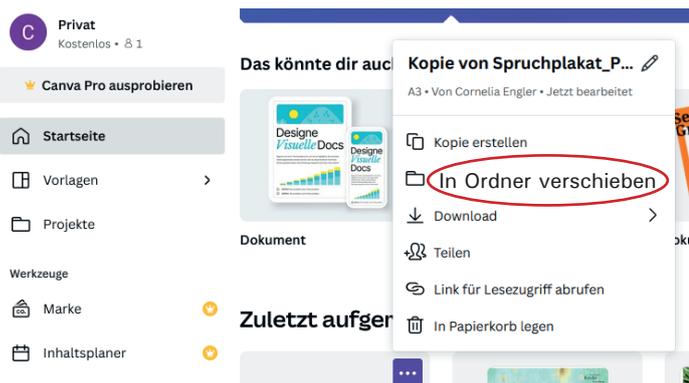


Vorlage für neues Design verwenden

- Nun wieder in den ersten Tab des Browsers wechseln
- Auf der **Startseite** finden wir den Menüpunkt „**Zuletzt aufgerufene Designs**“. Am besten man legt das Design unter den 3 Punkten rechts oben in den vorgesehenen Ordner.

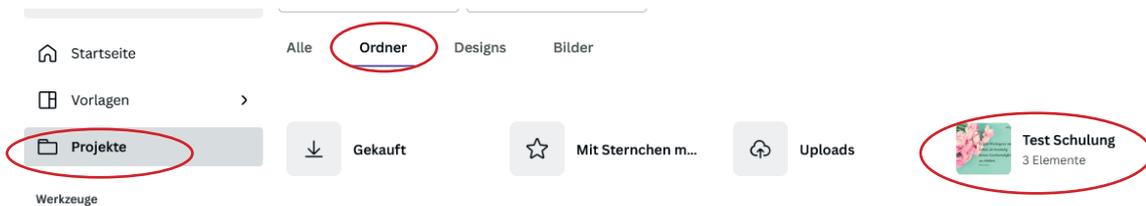


- Dann steht vor meiner Vorlage „Kopie“ (hier kann auch der Projektname geändert werden)



- Diese kann ich nun in meinen Ordner verschieben.

- So kann ich später meine richtig abgelegten Designs in „Projekte“ unter „Ordner“ im jeweiligen Ordner finden
- Mit eigenen Designs auch so verfahren - ihr werdet merken, sonst findet man die bearbeiteten Projekte sehr schlecht.

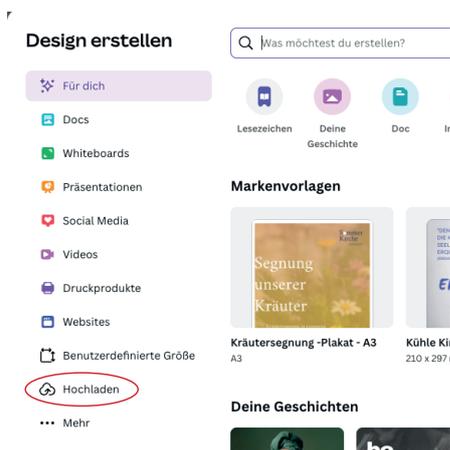
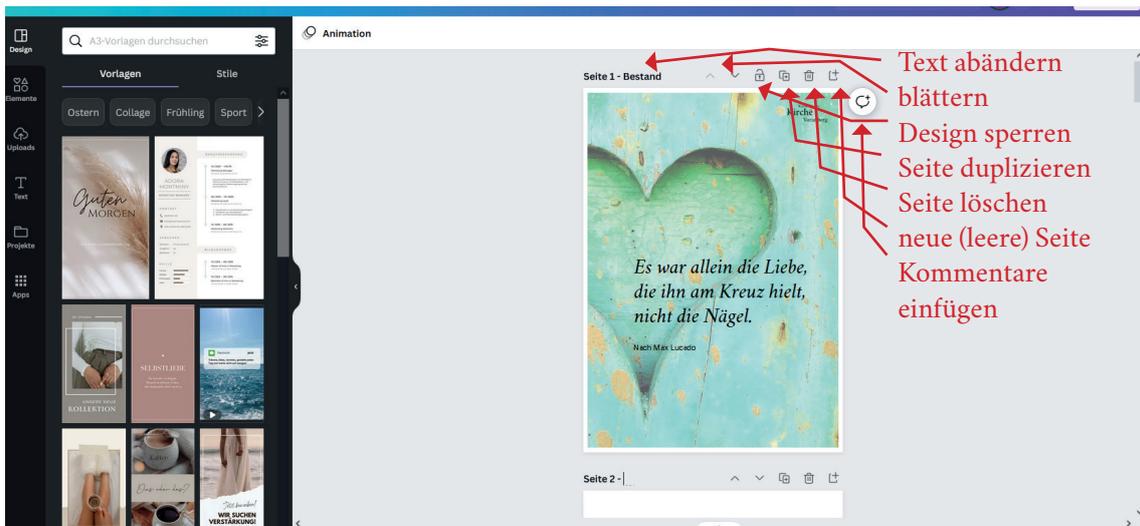


#### 4. Vorlage bearbeiten

Der Einfachheit halber kann auf bestehenden Canva-Vorlage zurückgegriffen werden (diese kann man dem Vorlagen-Ordner entnehmen).

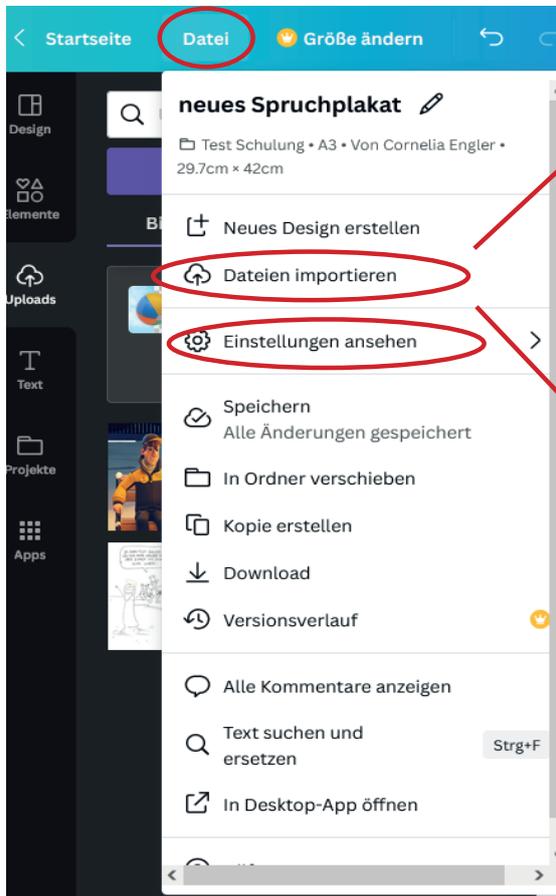


Die Icons oberhalb des Designs und daneben, kurz erklärt:



Wenn eigene Bilder oder Logos hochgeladen werden, finden wir das „Hochladen“ an der Seitenleiste

Unter „Datei“ finden wir verschiedene Funktionen z.B.:



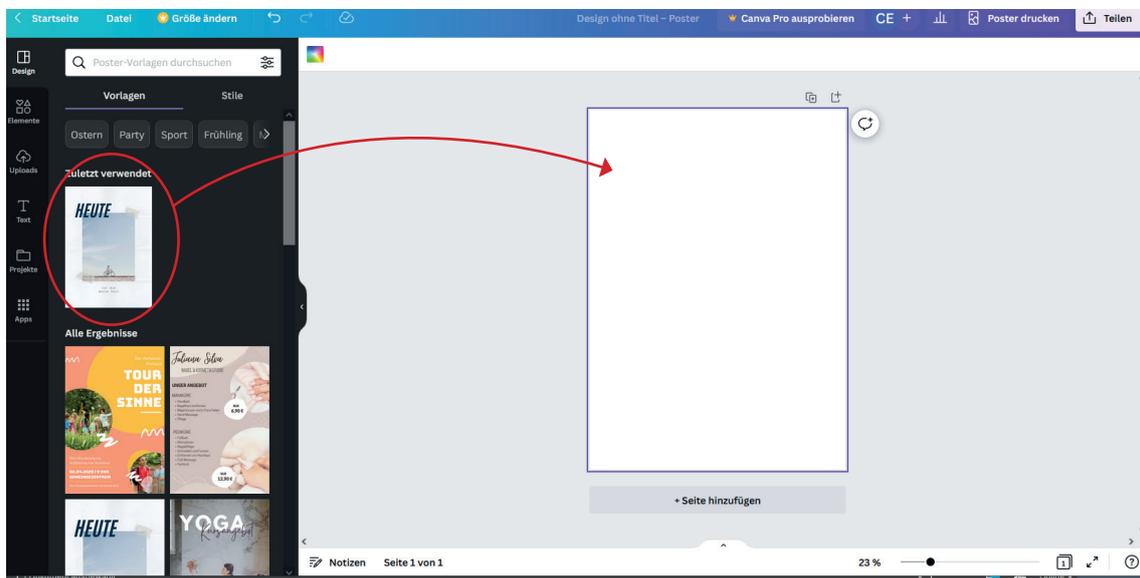
Bei „Dateien importieren“ können Bilder vom Desktop hinzugefügt werden.

**ACHTUNG:** bitte nicht auf Bildrechte vergessen - immer den Autor nennen und Rechte prüfen!

Die Canva Bilder/Videos dürfen alle ohne Hinweis veröffentlicht werden.

Bei „Einstellungen ansehen“ können Lineale und Führungslinien, Ränder und Beschnittzugaben angezeigt werden.

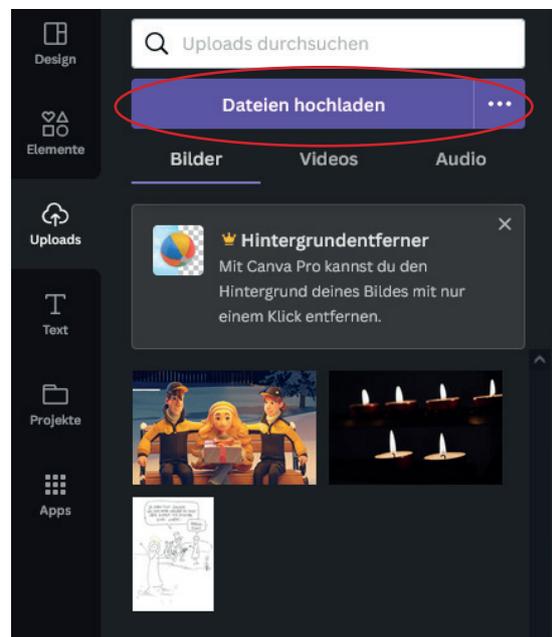
**Vorlagen** können auf eine neue Seite gezogen werden  
Vorhandene Vorlagen kann man auch noch weiter verändern und anpassen.



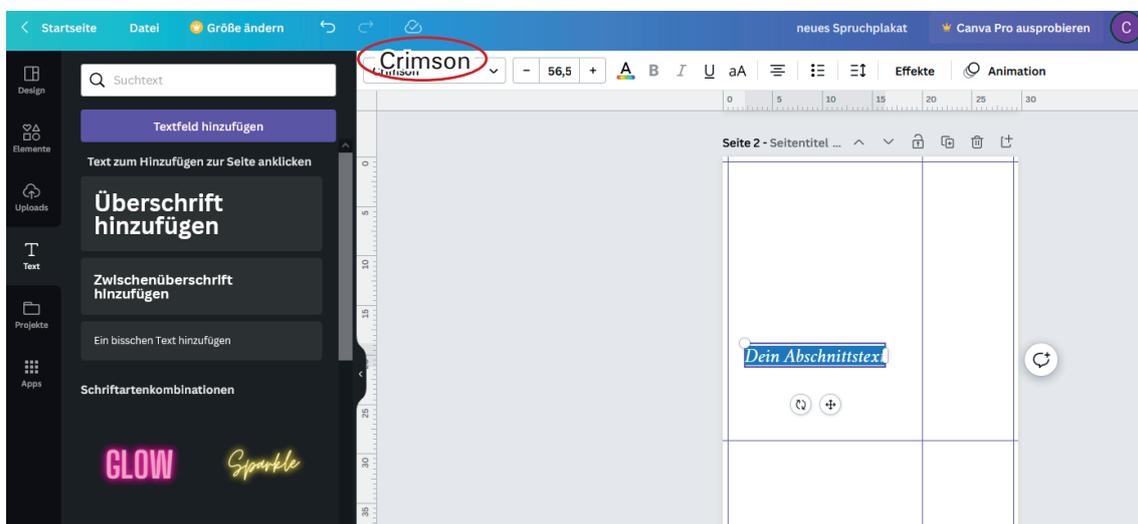


- „Elemente“ können „Linien & Formen“, „Grafiken“, „Sticker“ oder „Fotos“ sein

- Unter „Uploads“ können wieder Dateien hochgeladen werden

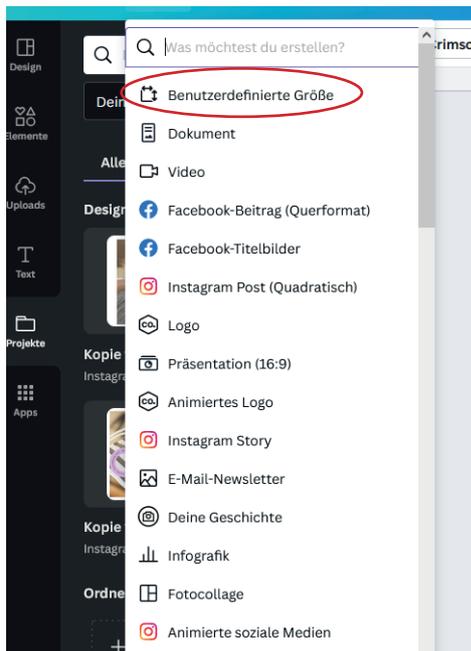


„Text“: Es können vorgegebene Elemente hinzugefügt werden, bestehende Schriftbilder übernommen werden. Wenn bereits eine Vorlage der KKV importiert wurde, dann kann auch auf die Hauschriften zugegriffen werden (Univers und Crimson).



## 5. Neues Design erstellen

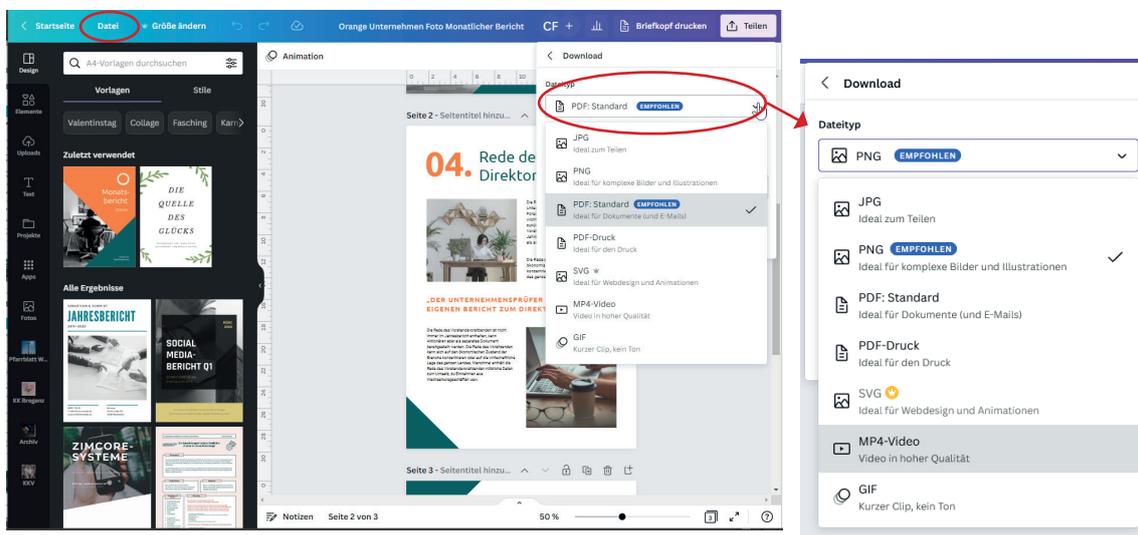
- Auf der Startseite gibt es den Button „Design erstellen“

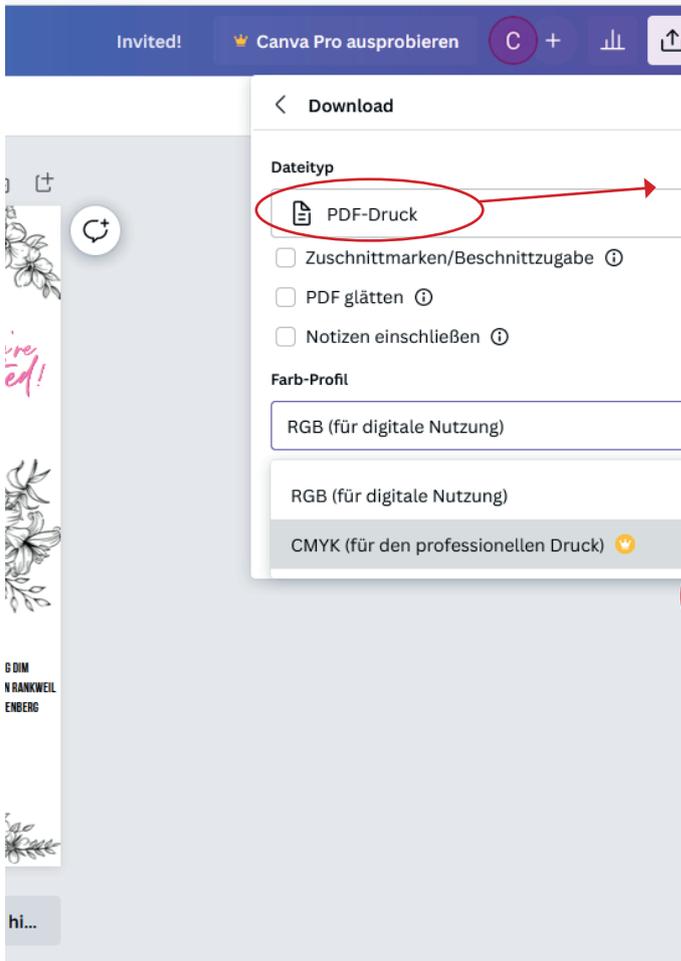


- Es besteht die Möglichkeit, unterschiedlichste Vorlagen zu verwenden: Facebook, Instagram, Dokument, ...
- Dokumente mit dem Ziel gedruckt zu werden, legen wir am besten unter „Benutzerdefinierte Größe“ an.

## 6. Design exportieren

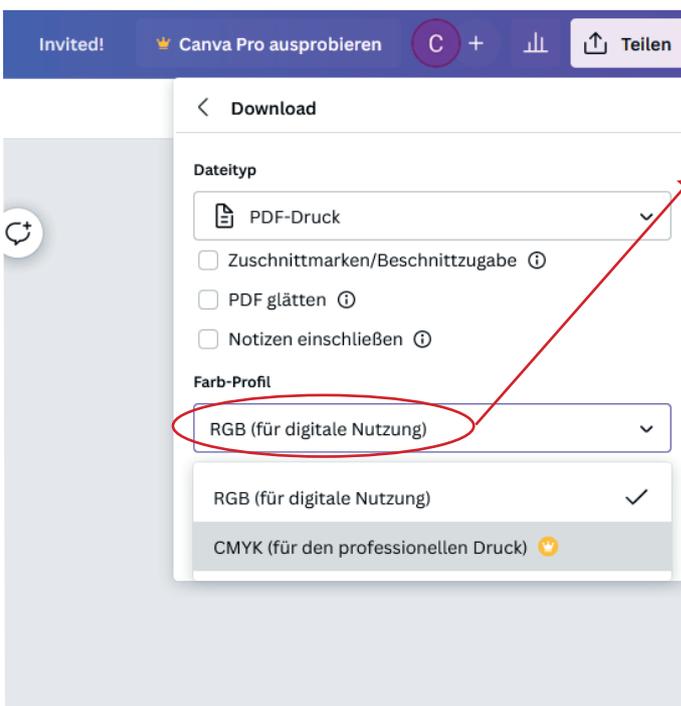
Unter „Datei“ und „Download“ geht ein Fenster auf, dort kann der Dateityp gewählt werden z.B. PDF-Druck





Die Optionen für den PDF-Druck:  
- Zuschnittsmarken  
- pdf glätten  
- Notizen einschließen

An dieser Stelle ein wichtiger Hinweis: für den Druck mit Beschnittzeichen und Randabfallenden Objekten, bitte auch die Bilder mit Beschnittzugabe positionieren!



Leider ist die kostenlose Nutzung eingeschränkt auf RGB (für digitale Nutzung). Mit Ausdrucken von herkömmlichen Druckern ist das aber völlig ausreichend.

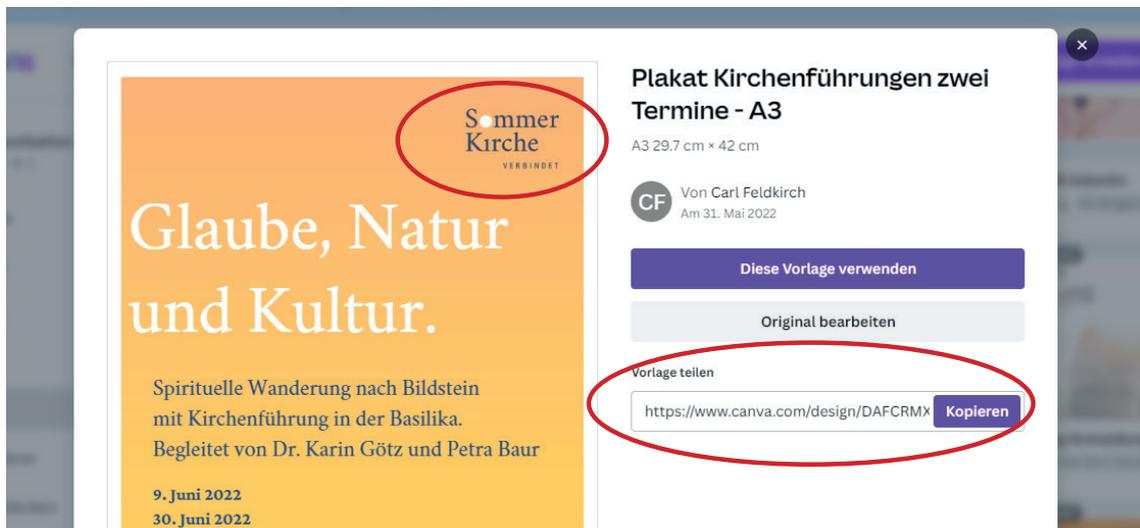
## 7. Was kann Canva und was kann es nicht ...

Mit Canva kann man rasch **einfache Flyer, Plakate, Karten** erstellen, die sich aus grafischer Sicht sehen lassen können.

Mit einem kostenlosen Account kann auf Vorlagen von Canva zugegriffen werden - diese können auch adaptiert werden.

Die vom KKV-Pro-Account erstellten Vorlagen, können per Link von uns als Pro-User geteilt werden: Vorteil ist hier, dass die Haus-Schriften (Univers und Crimson) verwendet werden können.

Diesen Code einfach als URL in einem eigenen Tab kopieren und schon könnt ihr die Vorlage bearbeiten. Ein PDF-File mit den wichtigsten Vorlagen lassen wir euch gerne zukommen.





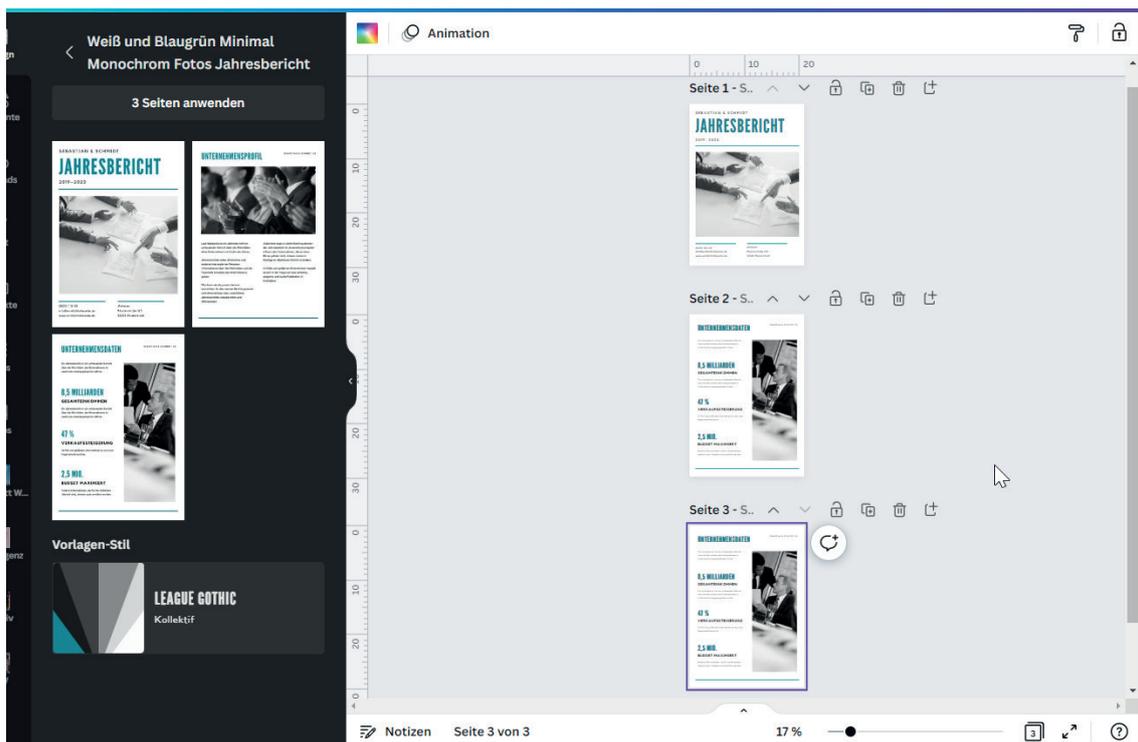
Ein weiterer Vorteil für die Übernahme einer Vorlage ist, dass z.B. ein Logo auch auf ein Hintergrundbild platziert werden kann. Dies kann auch umgangen werden indem man die Datei im Dateiformat „PNG“ hochläd.

Ein riesiger Vorteil ist die Vielfalt der Bilder im Pro-Account und die freigeschalteten Vorlagen.

Eine tolle Pro-Version Funktion ist das einfache Abändern z.B. A4 auf A3. Das funktioniert auch mit Posts für Instagram und Facebook. Danach muss noch etwas gefeilt werden, der grundlegende Umbau ist aber von Canva gemacht.

Es ist zu überlegen wie oft und intensiv man Canva verwenden möchte. Wir empfehlen ein Testen ohne Canva Pro. Auch der kostenlose Account bietet viele Möglichkeiten.

Was generell **schwierig** bei Canva ist, sind **mehrseitige Broschüren**. Da sind nur Einzelseiten ohne Textfluss über mehrere Seiten möglich. Das gilt sowohl für den Pro-Account wie auch für den kostenlosen Account.



## 8. Was kostet ein Pro-Account (Stand 11/2024)

Preis für dein Team berechnen

Wie viele Personen? Benutzerdefiniert Personen

Spare mindestens 16 % bei jährlicher Zahlweise Monatlich Jährlich

<p>Für eine Person</p> <p><b>Canva Free</b></p> <p>Gestalte Designs ganz nach Wunsch und erwecke deine Ideen zum Leben. 0 Kosten, 100 % Kreativität.</p> <p><b>0 €</b> /Jahr für eine Person</p> <p>Los geht's</p> <p><b>Tolle Funktionen für dich:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Einfacher Drag &amp; Drop-Editor</li> <li>✓ Mehr als eine Million professionell gestaltete Vorlagen</li> <li>✓ Mehr als 1.000 Designtypen (Beiträge für Social Media und mehr)</li> <li>✓ Mehr als drei Millionen Premium-Fotos und Grafiken</li> <li>✓ KI-generierte Texte und Designs*</li> <li>✓ Druck und Lieferung von Designs</li> <li>✓ 5 GB Cloud-Speicher</li> </ul>	<p>Für eine Person</p> <p><b>Canva Pro</b></p> <p>Schalte Premium-Inhalte, leistungsstarke Design-Tools und KI-Funktionen frei.</p> <p><b>110 €</b> /Jahr für eine Person</p> <p>Jetzt kostenlos ausprobieren</p> <p><b>Alles, was Free hat, plus:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Unbegrenzte Premium-Vorlagen</li> <li>✓ Mehr als 100 Millionen Fotos, Videos, Grafiken, Audio</li> <li>✓ 1000 Markenkits für deine Marke</li> <li>✓ Designs schnell in der Größe anpassen und übersetzen</li> <li>✓ Hintergründe mit einem Klick entfernen</li> <li>✓ Mit über 20 KI-Tools* noch kreativer werden</li> <li>✓ Beiträge für die sozialen Medien planen</li> <li>✓ 1TB Cloud-Speicher</li> <li>✓ Online-Kundensupport</li> </ul>	<p>Für dein Team</p> <p><b>Canva Teams</b></p> <p>Verbessere das Teamwork, stärke deine Marke und vereinfache die Zusammenarbeit.</p> <p><b>90 €</b> /Jahr pro Person Mindestens 3 Mitglieder (270 €/Jahr)</p> <p>Jetzt kostenlos ausprobieren</p> <p>Vertrieb kontaktieren</p> <p><b>Alles, was Canva Pro hat, plus:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Marke skalieren und Assets zentral verwalten</li> <li>✓ Mit Freigaben für einen einheitlichen Markenauftritt sorgen</li> <li>✓ In Echtzeit bearbeiten, kommentieren und zusammenarbeiten</li> <li>✓ Markentreue Texte mit KI* erstellen</li> <li>✓ Team-Berichte und Insights</li> <li>✓ Flexible Bezahlmodelle</li> <li>✓ 1 TB Cloud-Speicher</li> <li>✓ Online-Kundensupport</li> <li>✓ KI-Administratorfunktionen</li> <li>✓ ISO 27001-Zertifizierung und SOC 2 Typ II-Compliance</li> </ul>	<p>Für deine Organisation</p> <p><b>Canva für Unternehmen</b></p> <p>Unterstütze dein Unternehmen mit einer Komplettlösung.</p> <p><b>Reden wir drüber</b> Kontaktiere uns, um mehr zu erfahren</p> <p>Vertrieb kontaktieren</p> <p><b>Alles, was Canva Teams hat, plus:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mehrere Teams und Marken zentral verwalten</li> <li>✓ Einzel- oder Gruppenfreigaben für Designs festlegen</li> <li>✓ Den Zugriff auf Canva Content und die Vorlagen-Bibliothek verwalten</li> <li>✓ IP-Rechtsschutz*</li> <li>✓ SSO</li> <li>✓ Automatische Lizenzbereitstellung mit SCIM</li> <li>✓ Kundenspezifische Apps und Integrationen</li> <li>✓ Bevorzugter Kundensupport</li> <li>✓ Design-Unterstützung durch das Enterprise Studio Kreativteam*</li> <li>✓ Eigener Customer Success Manager*</li> </ul> <p><small>*Für Unternehmenskunden mit mehr als 100</small></p>
--	---	--	--

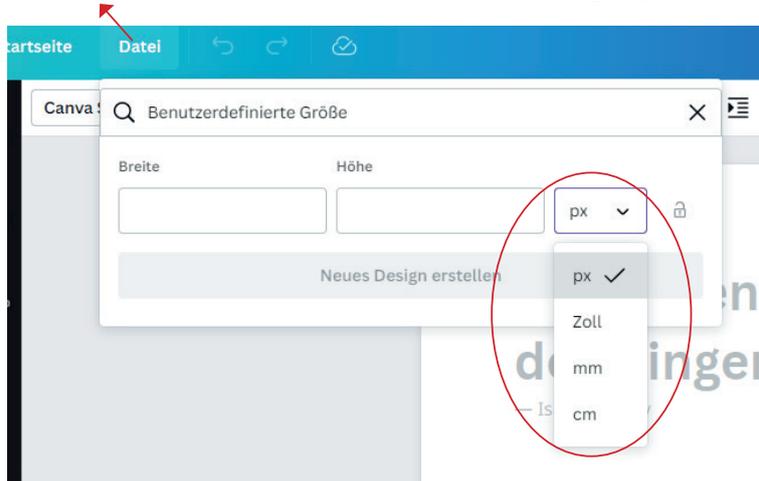
## Vollgepackt mit Funktionen

- Unbegrenzte Inhalte**  
Zugriff auf über 100 Millionen Premium-Bilder, Videografiken und Audiodateien, ohne zusätzliche Kosten.
- Markenvorlagen**  
Aufbauen wiederverwendbarer Vorlagen mit deinen Markenfarben, Schriftarten und Logos.
- Markenunterlagen**  
Einheitliche Markengestaltung dank Markenunterlagen, die du einfach auf jeden Inhalt anwenden kannst.
- Hintergrundentferner**  
Hintergrundbilder mit einem Klick entfernen. Ändere deine eigenen Fotos oder nutze Fotos aus unserer kostenlosen Bibliothek.
- Animationen**  
Erwecke Ideen zum Leben mit über 14 Animationsstilen, die dich von der Menge abheben.
- Premium-Video**  
Erstelle qualitativ hochwertige Videos zum kleinen Preis.
- Intelligente Größenanpassung**  
Erstelle ein Design einmal und exportiere es im idealen Format für jedweden Anwendungsbereich.
- Inhaltsplaner**  
Plane Beiträge in sozialen Medien im Voraus und sieh, wie gut sie laufen.
- Teilen von Designs**  
Teile deine Designs mit nur wenigen Klicks mit allen, auf jedem Gerät.
- Ordner und Speicherplatz**  
Sichere dir 1 TB Cloud-Speicher, um all deine Canva-Inhalte und importierten Designs einfach zu verwalten.

## 9. Tipps und Tricks

- Verwendet nach Möglichkeit die Browser „Chrome“ oder „Edge“. Firefox speichert oft die Dokumente nicht automatisch.
- Auf youtube.com oder Instagram gibt es viele Erklärvideos die neue Inputs und bei Problemstellungen behilflich sein können. Auch auf Canva selbst gibt es unter dem Drop-Down „Lernen“ weitere Hilfestellungen.
- Unter Datei kann man die von Canva vordefinierte Größe neu einstellen. Standardmäßig ist die Größe in px (Pixel) eingestellt. Das führt beim externen Druck (z.B. Diöpress) zu Problemen. Bitte die Funktion unter „Datei“ - „Benutzerdefinierte Größe“ verwenden.

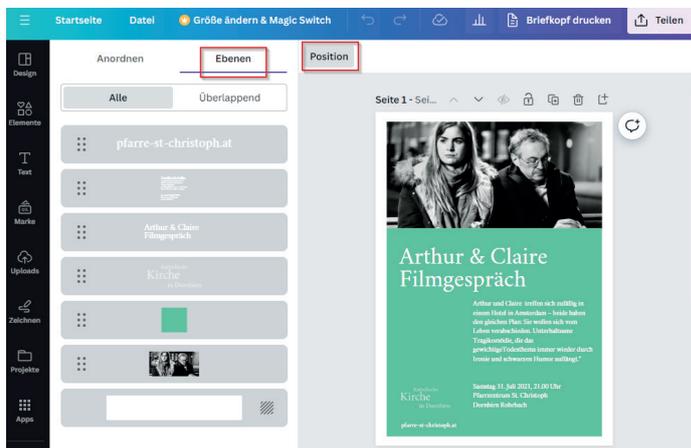
**Achtung:** Die Funktion „Größe ändern“ ist eine Pro-Funktion. Kann aber mit der Funktion - „Datei“ - „Benutzerdefinierte Größe“ umgangen werden.



- Beim Anmelden muss immer zuerst die email Adresse und dann ein Code eingegeben werden. Falls es nötig ist auch ohne Zugriff auf die email Adresse in Canva einzusteigen gibt es folgende Möglichkeit um ein Passwort zu erstellen. Rechts oben unter Einstellung >> Login & Sicherheit >> Seite zum Zurücksetzen deines Passwortes.



- Hilfreich ist das Tool „Position“. Dies hilft beim verschieben der Ebenen, falls mal ein Element in den Hintergrund rutscht.



## 10. Das wichtigste zum Schluss

Bitte achtet darauf, KEINE sensiblen Daten hochzuladen, also keine Personendaten, keine Interneta, keine Bilder von Personen, die ihre Einwilligung nicht gegeben haben

Auf UBI haben wir für euch kleine Hilfen hochgeladen:

<https://www.kath-kirche-vorarlberg.at/ubi/index/kommunikation/sammlungen/wissenswertes/article/4565.html>

Achtet bitte KEINE Bilder zu verwenden (Pfarrblatt, Aushang, Website, ...), auf die ihr keine Rechte hab.

Leider kann dies sehr teuer für die Pfarre kommen.

Danke für eure Aufmerksamkeit!







