

The background of the slide features a warm, orange-to-purple gradient. Overlaid on this are several stylized, semi-transparent silhouettes of people standing in a line, reminiscent of a church congregation. The silhouettes are rendered in various shades of pink, purple, and blue, creating a sense of depth and movement.

Katholische  
**Kirche**  
Vorarlberg

# **Social Media für Pfarren**

In Verbindung mit den Menschen

A background image showing several hands of different skin tones reaching upwards towards a bright blue sky with light clouds. The hands are positioned around the perimeter of the frame, creating a sense of community and reaching for something higher.

# Social Media, Warum?

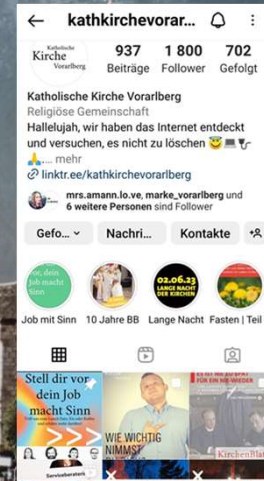
---

- Erreichen einer breiten Zielgruppe (14- 29 Jahre)
- Instagram (1,5 Milliarden Nutzer weltweit)
- Facebook (20-40+ Jahre) 2,9 Milliarden Nutzer weltweit
- Förderung der Gemeinschaft und des Zusammenhaltes
- Vertrauensaufbau & langfristige Bindung
- Interaktion & Teilen von Audio-visuellen Inhalten
- Offene Kommunikation durch Dialog



Online

# Die Kommunikationskanäle der Diözese

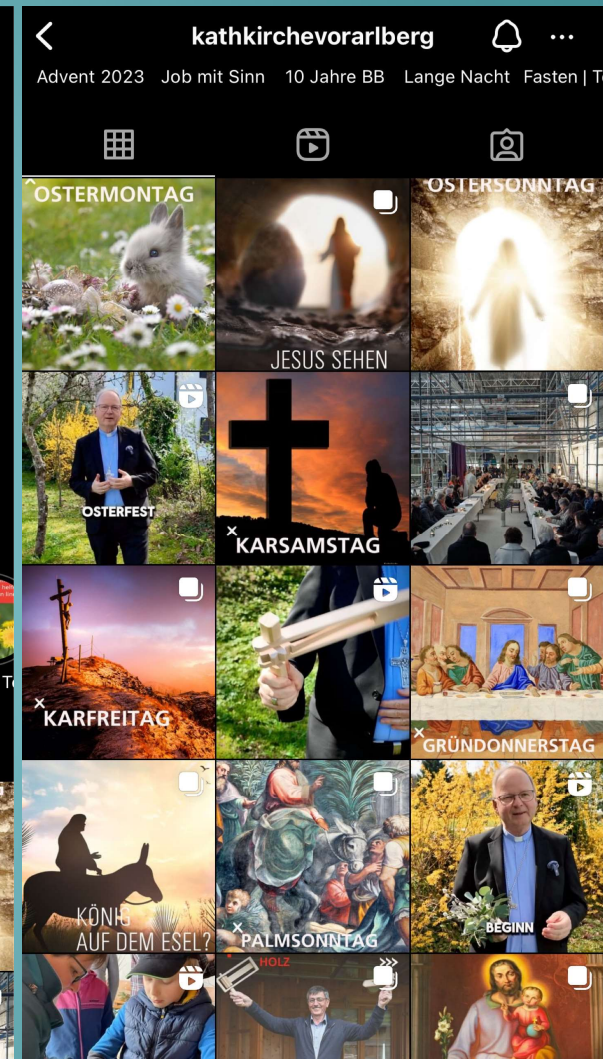
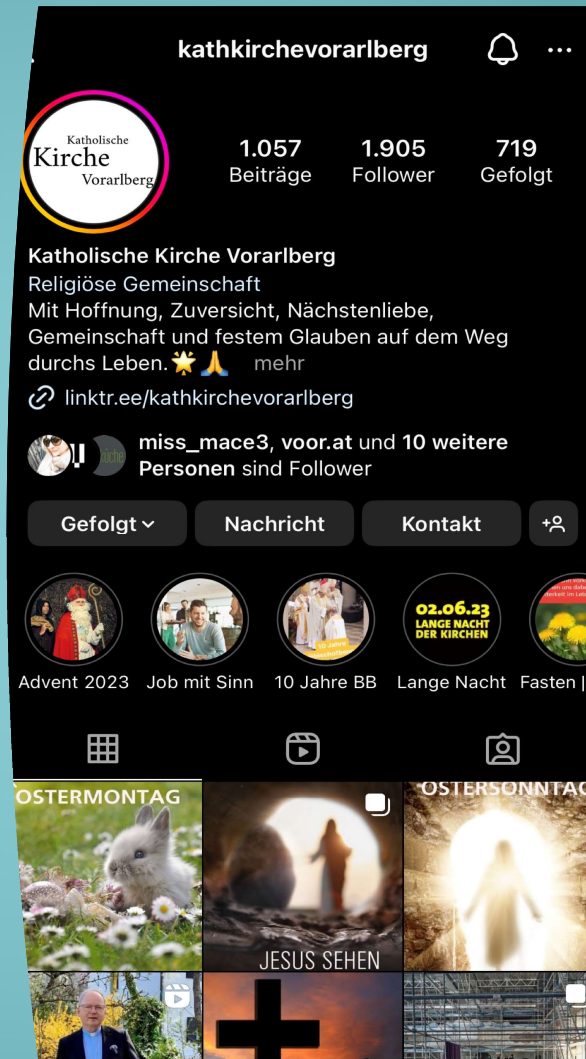


Print



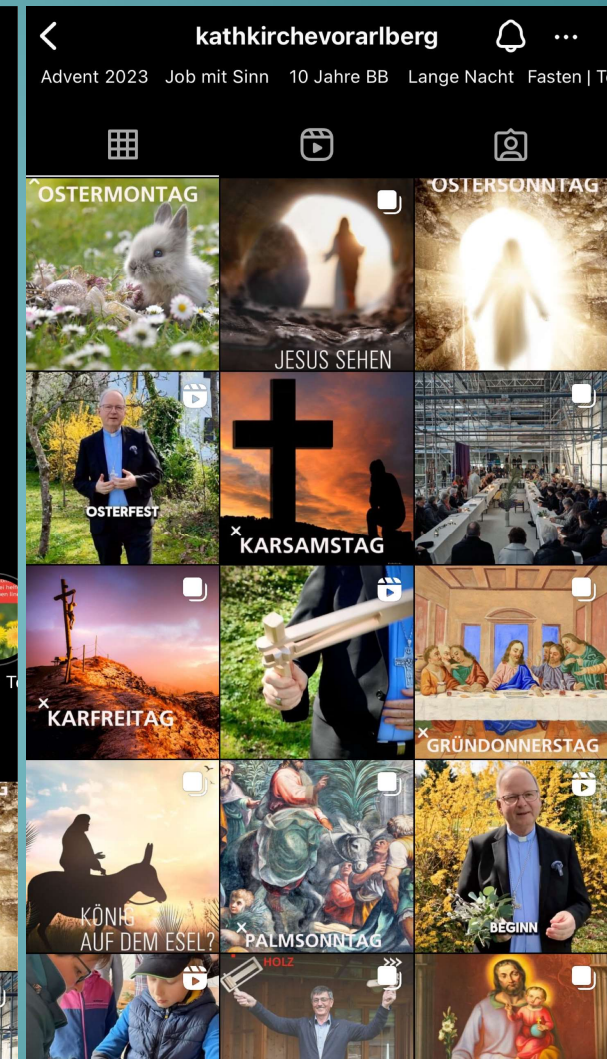
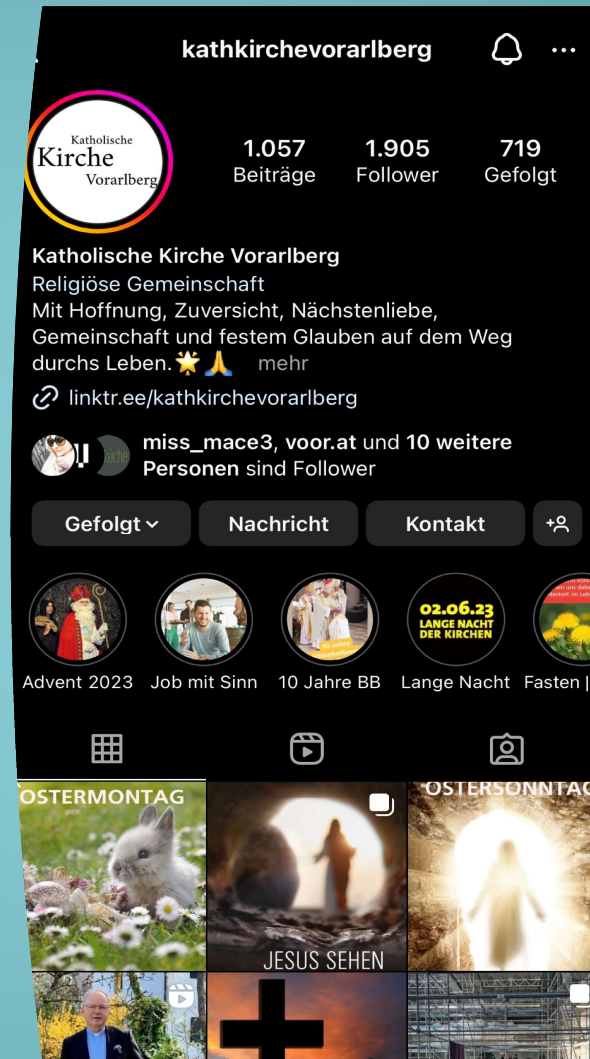
# Instagram Auftritt, wie?

- Ästhetisch ansprechendes Profilbild & Feed
- Aussagekräftige Bio
- Leitsatz, meist Logo als Profilbild
- Einheitlicher Stil, Bildsprache
- Canva Vorlagen, max. 2 Schriftarten
- Verwendung von hochwertigen Bildern und Videos (mit Untertitel=barrierefrei)



# Instagram Auftritt, wie?

- Konsistente Verwendung von Hashtags
- Aktive Beteiligung an Instagram-Communitys
- Kontinuierliches Posten
- Aktuelle Informationen bzw. Nachberichte
- Menschen, Menschen, Menschen
- Geschichten aus Sicht der Menschen erzählen





# Beispiele Bio's

**pfarre\_mariatreu** Folgen Nachricht senden

95 Beiträge 192 Follower 29 Gefolgt

**Pfaristenpfarre Maria Treu**  
Christliche Kirche  
Pfaristenpfarre Maria Treu im Herzen des 8. Bezirks  
www.mariatreu.at

Ostern 2024, Weihnachten..., Christkönig, MT-Clubbing, Sommerlager..., Ostern 2023, FSE 2023

BEITRÄGE REELS MARKIERT

**pfarrebrunn** Folgen Nachricht senden

448 Beiträge 416 Follower 258 Gefolgt

**Pfarrbrunn am Gebirge**  
Religiöse Gemeinschaft  
Pfarrer: @iamfather.tom  
www.pfarrebrunn.at

Guten Morgen, 500 Jahre, Sternsinger, Merry Xmas, Für Firmlinge

BEITRÄGE REELS MARKIERT

**pfarre\_maria\_am\_gestade** Folgen

9 Beiträge 63 Follower 17 Gefolgt

**Pfarr Maria am Gestade Innsbruck**  
Herzlich willkommen in unserer Kirche! Hier gibt's nicht nur Sonntags-Feeling, sondern das volle Paket: Glaube, Gemeinschaft und jede Menge gute Vibes

BEITRÄGE MARKIERT

# Welche Inhalte?

## Gemeinschaftsbildung

- Teilen von Gemeinschaftsaktivitäten und -veranstaltungen
- Vorstellung von Mitgliedern und ihren Geschichten

## Spirituelle Inhalte

- Verbreitung von religiösen Botschaften, Zitaten, Psalme oder Verse

## Veranstaltungswerbung

- Ankündigung von Gottesdiensten, Festen und sozialen Veranstaltungen (im Vorhinein mit Anzeige, Nachhinein mit Story, Beitrag)
- Einsatz von Instagram Stories für Countdowns und Highlights





## Welche Inhalte?

### Interaktive Elemente

- Umfragen zu Themen der Gemeinde
- Beantwortung von Fragen aus der Gemeinde in Instagram Stories

### Spendenaufrufe

- Transparente Darstellung von Spendenprojekten
- Nutzung von Spenden-Links in der Bio





## Welche Inhalte?

### **Kirchenführungen**

- Virtuelle Einblicke in die Kirche und ihre Geschichte
- Teilen von beeindruckender Kirchenarchitektur oder -geschichte

### **Vernetzung mit anderen Pfarren und Partnern**

- Austausch von Erfahrungen und Ideen
- Gemeinsame Aktionen Co-Posts





# Planen

## Konsistenter Posting-Plan

- Aktuelle Ereignisse, Nachberichte & Co
  - Anpassung an wichtige religiöse Ereignisse
  - Abbildung des Kirchenjahrs, Feiertage, Heilige usw.
- 
- Redaktionsplan in Cloud bei Redaktions-Teams
  - [www.trello.com](http://www.trello.com) Gratis Tool für Übersicht, Fotos, Aufgaben
  - [Excel Jahreskalender](#) zum Download und Anpassen





# Kommunikation

## Interaktive Kommunikation

- Beantwortung von Kommentaren und Direktnachrichten
- Empfehlung: (ein(e) Gesamtverantwortliche:r auch fürs Redaktions-Team
- Co-Posts: Einbindung der Gemeinde oder anderen Partnern durch Stories

## Visual Storytelling

- Nutzung von Bildern und Videos, um Geschichten zu erzählen
- Betonung von Werten und Traditionen

# Der Post und die Frage nach dem (Mehr-) WERT

## **Biblischer Kontext**

Verleihe dem Bild eine zusätzliche spirituelle Dimension.

## **Emotionen und Spiritualität**

Nutze eine einfühlsame Sprache.

## **Glauben hervorheben**

Caption unterstreicht die Bedeutung des Bildes. Kläre, warum das Bild für die Gemeinde oder Gläubigen von Relevanz ist.

## **Kreativität**

Sei kreativ, aber bewahre die Würde und den Respekt für den Glauben.

## **Kurz und prägnant**

Halte die Caption kurz, aber informativ.

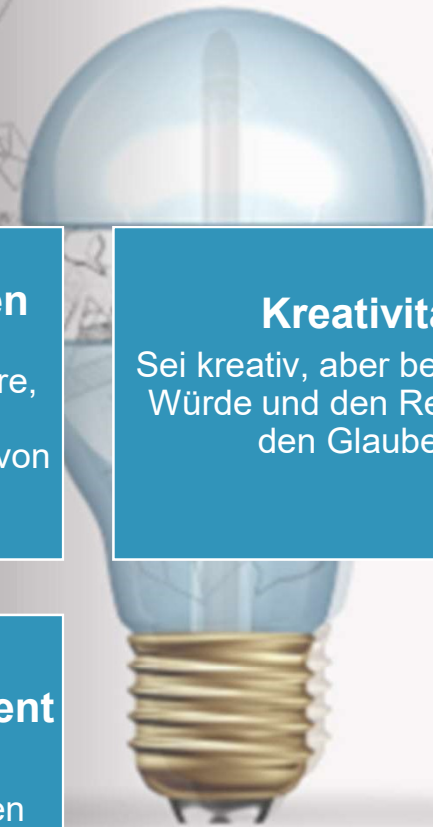
Vermeide unnötige Details und fokussiere dich auf den Kern.

## **Gemeinschaft**

Ermutige zu einer gemeinsamen Erfahrung. Nutze gegebenenfalls Hashtags, die die Einbindung der Gemeinde fördern und spirituelle Diskussionen anregen.

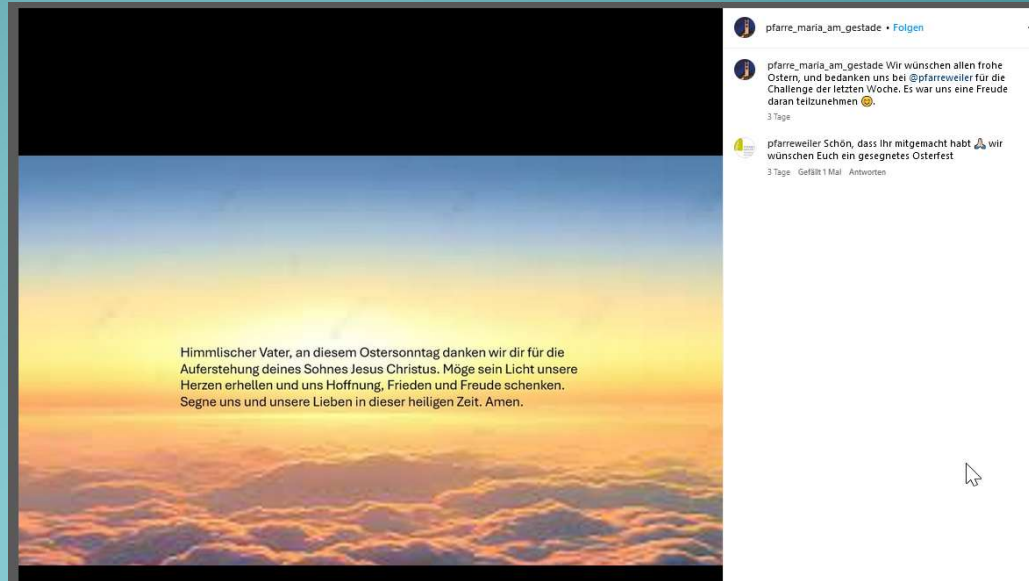
## **Aufruf zum Engagement**

„Call-to-Action“ z.B. zur Teilnahme einer kirchlichen Veranstaltung.





# Beispiele Post





# Hashtag-Strategie

- Hashtags für die bessere Auffindbarkeit (Algorithmus)
- Verwendung von relevanten religiösen
- und lokalen Hashtags #vorarlberg #ländle
- Erstellung eines einzigartigen Hashtags für die Gemeinde

- 
- #kathkirchevorarlberg als fixes Element oder @kathkirchevorarlberg
  - <https://www.tagsfinder.com/>





# Hashtag-Beispiele

- #GemeinschaftGlaubeLiebe:

Ein einzigartiger Hashtag, um Gemeindebeiträge zu bündeln und zu fördern.

- #GottesdienstMoment:

Für Beiträge rund um Gottesdienste und spirituelle Momente.

- #PfarreLeben:

Allgemeiner Hashtag, um das Gemeindeleben zu dokumentieren.



# Hashtag-Beispiele

- #KircheZuhause:

Für virtuelle Aktivitäten und spirituelle Inhalte, die von zu Hause aus geteilt werden.

- #Glaubensfragen:

Bei Umfragen oder Fragerunden in den Stories für die Interaktion mit der Gemeinde.





# Analyse und Anpassung

- Nutzung von Instagram Analytics zur Evaluierung der Performance
  - Anpassung der Strategie basierend auf dem Feedback der Gemeinde, Kirchenmitglieder
- 
- Aufruf zur aktiven Nutzung von Instagram für die Pfarrgemeinde (Plakate, Erwähnung am Ende Gottesdienst, auf den WhatsApp-Kanälen, auf allen Schriftstücken der Pfarre)
  - Empfehlung: Canva Pro-Account 109,-- Jahresbeitrag erleichtert die Arbeit und spart Zeit

A top-down view of a dark desk with various items: a smartphone, a pencil, a notebook with glasses on it, a white keyboard, and a white coffee cup with a saucer.

# Praxisteil - Posten

wirlernen\_kurs  
PW: socialmedia

---



# Welche Formate sind sinnvoll?

**Ziel: Kraftvolle und engagierte Präsenz auf Instagram und aktives einbeziehen der Gemeinschaft.**

## Instagram Posts

Bilder und kurze Videos von Gemeindeaktivitäten, Gottesdiensten und Veranstaltungen.

## Instagram Stories

Kurzlebige Inhalte (24 Std.)  
Nutzung von Funktionen wie Umfragen und Interaktion.

## Reels

Kurze, unterhaltsame Clips, um eine positive Atmosphäre zu schaffen.

## Interaktive Elemente

Nutze Umfragen, Fragen und Quiz in den Storys für direktes Feedback und Engagement.

## Story-Highlights

Highlights für wiederkehrende Themen  
Mit Icons arbeiten, Aufteilung ergibt sich.

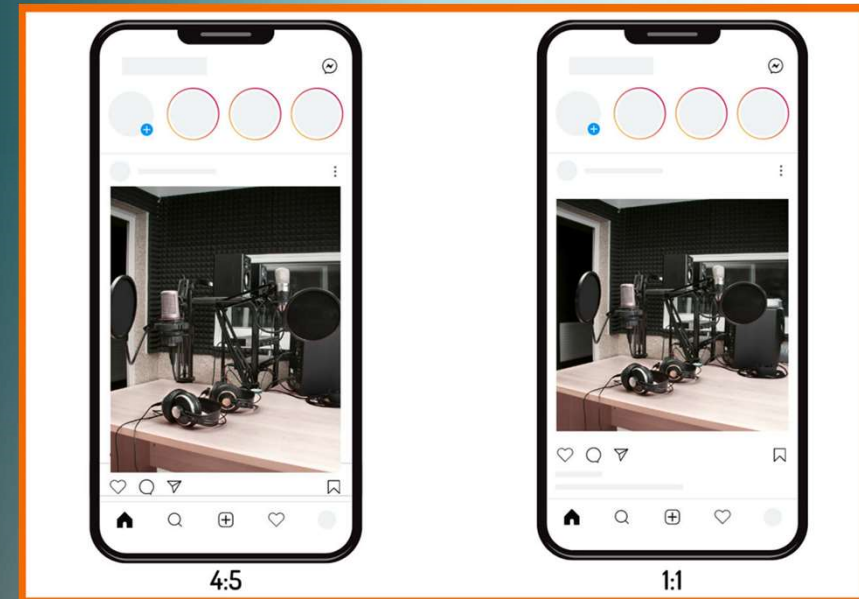
## Geteilte Inhalte in Stories

Ermutige kirchennahe Personen deinen Hashtag zu teilen. Dann in eigenen Stories posten.



# Die richtigen Formate benutzen

- **Feed Einzelbild = 4:5 (1080 x 1350 px)**
- **Carousel = 1:1 (1080 x 1080 px)**  
=> **erstes Bild bestimmt das Format**
- **Story = 9:16 (1080 x 1920 px)**
- **Reel = 9:16 (1080 x 1920 px)**





# Schreibtipps:

**Aussagekräftige Captions schreiben, nur wie?**

Der erste Satz soll die Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser auf das Bild lenken und gleichzeitig eine emotionale oder spirituelle Verbindung herstellen.





# Praxisteil - Schreiben



<https://chat.openai.com/>

---





# Die 7-W-Fragen stellen

## 1. Wer

Wer ist auf dem Bild zu sehen? Gibt es besondere Personen, spirituelle Führer oder Gemeindemitglieder?

Die Caption sollte klare Identifikationen liefern.

## 2. Was

Was geschieht auf dem Bild? Beschreibe die Handlung oder den Kontext.

Die Caption sollte wesentliche Details darüber geben, was die Gläubigen sehen.

## 3. Wann

Wann wurde das Bild aufgenommen? Gibt es eine besondere liturgische Zeit,

Feier oder Veranstaltung, die im Bild festgehalten wurde?



# Die 7-W-Fragen stellen

---

## 4. Wo

Wo wurde das Bild gemacht? In einer Kirche, bei einer Pilgerreise oder einer besonderen Veranstaltung? Die Caption sollte den Ort klären und seine Bedeutung hervorheben.

## 5. Warum

Warum ist das Bild bedeutend im Kontext des Glaubens? Erläutere die spirituelle oder kirchliche Relevanz des Bildes. Die Caption sollte die tieferen Gründe für die Aufnahme des Bildes erklären.





# Die 7-W-Fragen stellen

## 6. Wie

Wie können die Gläubigen in Verbindung mit dem Bild treten? Hier kann die Caption Wege aufzeigen, wie die Gemeinde sich spirituell einbinden kann, sei es durch Gebete, Reflexionen oder Teilnahme an kirchlichen Aktivitäten.

## 7. Mit wem

Mit wem soll die Botschaft geteilt werden? Ermutige die Gläubigen, das Bild und die dazugehörige Caption mit anderen Mitgliedern der Gemeinschaft zu teilen. Nutze gegebenenfalls Hashtags, um die Verbindung zu stärken.



---

# Praxisteil Foto



---

# Smartphone-Fotografie

- **Raster / Grid einschalten**
- **Auf Sauberkeit der Linsen achten**
- **Blitz so selten wie möglich verwenden**
- **Nicht digital zoomen, nur optisch, wenn möglich**





---

# Smartphone-Fotografie

- **Bei Portraits nicht direkt in der Sonne stehen**  
**(Hartes Licht, zusammengekniffene Augen)**
- **Portraits im Schatten fotografieren**  
**(Licht von oben abblocken: Dach, Eingang etc.)**
- **Für Portraits in Innenräumen die Fenster nutzen**  
**(Diffuses Licht)**



Mittagssonne vs. 3 Meter weiter hinten im Schatten



---

# Smartphone-Fotografie

- **Keine stürzenden Linien**
- **Überlegen, was ich mit dem Bild sagen/zeigen will**
- **Verschiedene Winkel ausprobieren**
- **Details festhalten, die nicht immer alles verraten**



---

# Smartphone-Fotografie

- **Mit Anpassungen in Kontrast und Farbtemperatur kann ein einheitlicher Look erzielt werden**
- **Apps wie Apple Fotos oder Google Photos nutzen**
- **Nicht mit Instagram-App fotografieren**





— Vor der Anpassung  
des Weißabgleichs



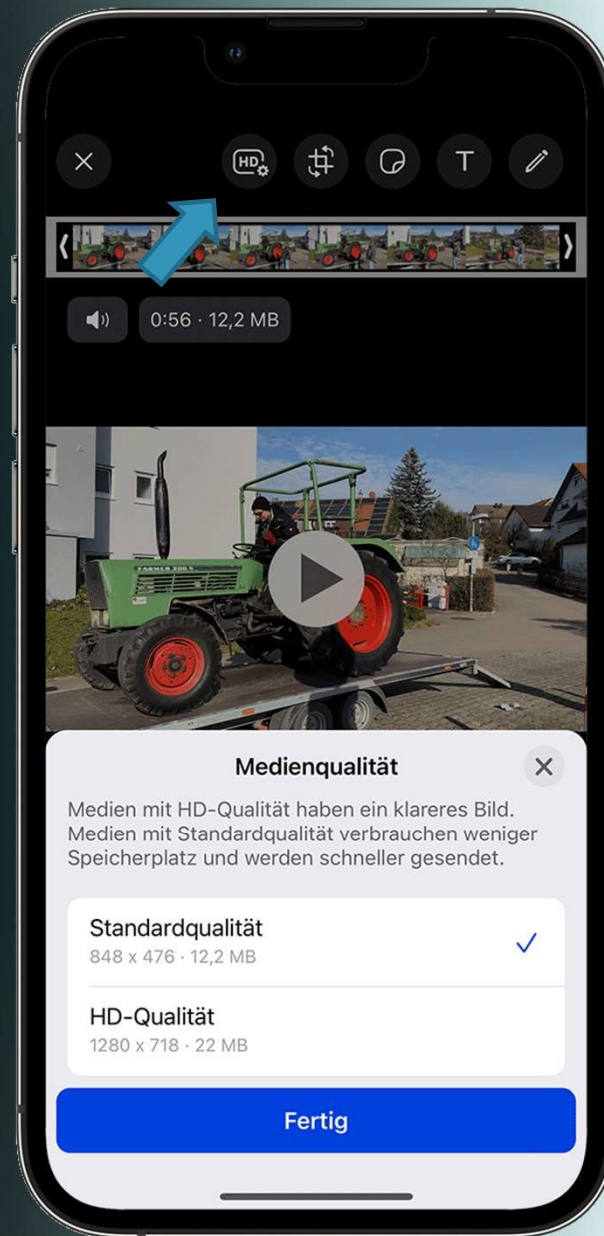
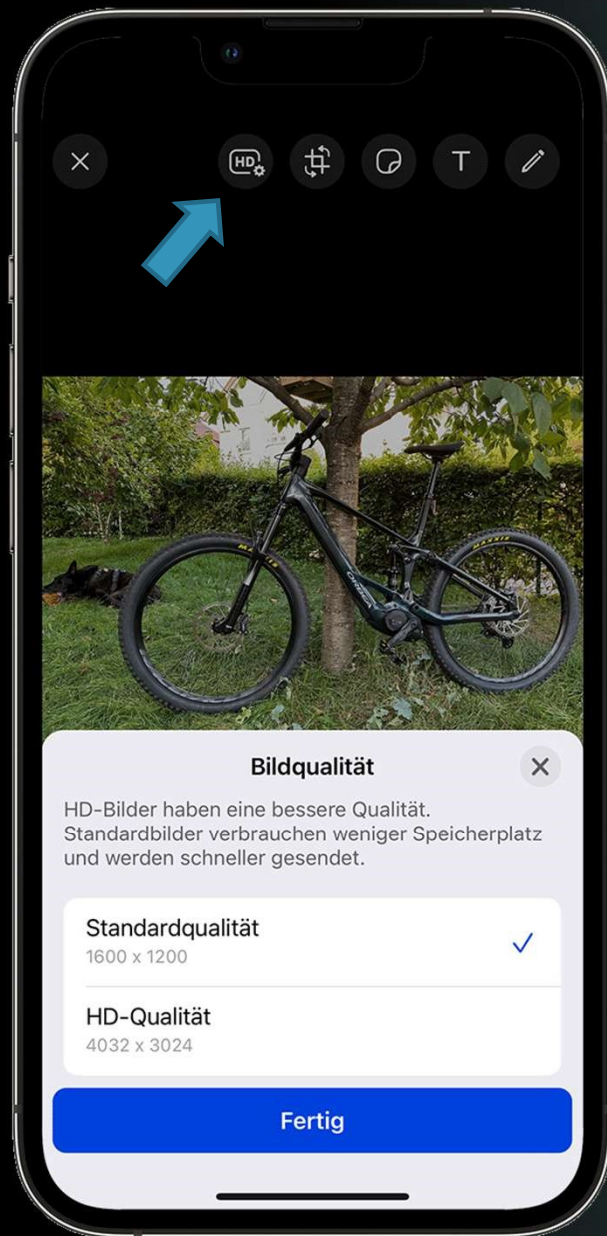
— Nach der Anpassung  
des Weißabgleichs



---

# Smartphone-Fotografie

- **Fotos und Videos idealerweise in voller bzw. hoher Auflösung hochladen**  
D.h. nicht via WhatsApp bzw. wenn, dann in HD-Auflösung verschicken (Einstellungen beachten)
- **Lösungen wie WeTransfer, Dropbox oder Cloud-Lösungen von Apple oder Google verwenden**





# Praxisteil Film



# Short Video

- es ist kurz (ca. 30 Sekunden, maximal 90 Sekunden)
- es wird vertikal (Hochformat) gefilmt und konsumiert
- es gibt (wenn sinnvoll) eine:n Präsentier:in  
=> Multiplikatoren-Effekt
- Authentischer Handmade-Look (bedeutet aber nicht gleich unprofessionell)
- ev. mit Musik und Textelementen ergänzen

# Short Video

- **Alternative: Reel aus Bildern erstellen  
(Vorlagen verwenden)**
- **unbedingt als Reel hochladen (nicht als Beitrag)  
=> Reichweitenbringer mit Viralitätspotential**
- **Equipment? Handystativ, Mikrofon, Licht etc.**



---

# Mini-Drehbuch

- **Skizzierung der Video-Idee plus Kernaussage**
- **Ziele des Videos**
- **Protagonist:innen**
- **Tonalität und Sprache**
- **Kleidung und Requisiten**
- **Drehort(e) und Zeit**

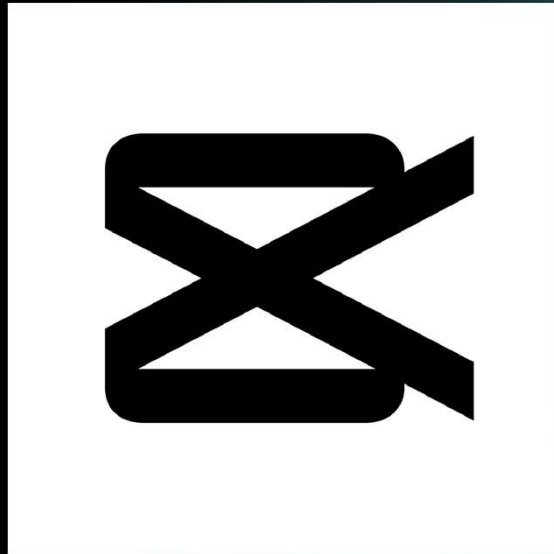
---

# Mini-Drehbuch

- **Szenen**
- **ungefährer Text pro Szene**
- **Schnittbilder und Übergänge**

# Schnitt & Untertitel leicht gemacht

---



<https://www.capcut.com>